

RÉSEAU DES RESSOURCERIES
D'ARIÈGE



Festival Un R d'Avenir 2024

Bilan

SOMMAIRE

Contexte.....	p4
Les moyens d'organisation.....	p5
Communication.....	p6
Déroulé du Festival.....	p8
Les actions de la Semaine.....	p11
Financement.....	p13
Le questionnaire post-Festival.....	p14
Retombées presse.....	p16
Conclusion.....	p17



*De haut en bas et de gauche à droite:
L'accueil du Festival, l'entrée de la Ressourcerie éphémère installée la veille dans le Mille-Club, du côté des Jeux en Bois, vue du Marché des Créateurs.*

Contexte

La réduction des déchets est aujourd'hui un impératif sociétal et fait partie à ce titre des objectifs de la Transition climatique.

En 2023, en Ariège, ont eu lieu les Assises de la réduction des déchets, qui ont permis à de nombreux acteurs du territoire de se retrouver pour faire un diagnostic, une analyse et proposer des solutions pour continuer les efforts de réduction déjà entrepris, que ce soit par les citoyens, les acteurs institutionnels, les entreprises ou les structures de l'Economie sociale et solidaire. Ensemble, ils ont proposé plusieurs pistes de solutions. Parmi les solutions, une « Journée du réemploi ».

Cette journée a été proposée comme objectif au groupe d'acteurs qui avaient participé aux Assises. Suite à quelques échanges, les acteurs ont convenu d'organiser ensemble le Festival Un R d'Avenir, en englobant, au-delà du seul réemploi les autres « R » qui participent de la réduction des déchets : Réduire, Réemployer, Réutiliser, Réparer, Recycler, Rendre à la terre.

L'idée était de proposer une journée de mobilisation commune à La Bastide de Sérou, sur un mode festif, permettant de présenter des solutions concrètes au grand public. Ces mêmes solutions et d'autres encore étant ensuite proposées par chaque structure, sur son territoire pendant toute la Semaine de réduction des déchets.

De nombreux acteurs se sont peu à peu associés à cette initiative, que ce soit pour se retrouver à La Bastide de Sérou ou pour proposer des animations tout au long de la semaine.



Les moyens d'organisation

Le « grand groupe » s'est réuni une fois tous les deux mois et s'est appuyé sur des groupes de travail plus restreints, par thématique.

Pour que le groupe d'acteurs puisse échanger et organiser les actions, le Réseau des ressourceries d'Ariège a préparé et mis à disposition un espace virtuel (un Yeswiki).

Ce « portail » a permis de centraliser toute l'information nécessaire à l'organisation de l'événement avec les éléments suivants :

- La liste et les contacts des organisateurs, par groupes de travail;
- Les documents produits (CR de réunions, budget, listings, éléments de communication, etc.);
- L'inscription des différentes animations et leur cartographie par le biais d'un formulaire, ensuite disponible pour le grand public sur le site Internet du Réseau des ressourceries d'Ariège ;
- L'inscription des artisans pour le Marché des créateurs, par le biais d'un autre formulaire.

Festival Un R d'Avenir

Consommer autrement en Pyrénées ariégeoises

Réduire, réemployer, réutiliser, réparer, rendre à la terre, recycler

Cette page permet à tous les participants à l'événement de trouver les informations et de s'organiser.

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter [Antoine Bordallo](#)

Espace de travail - Organisation de l'événement

S'inscrire au groupe de travail RdaVenir

Inscrire son animation ou son intervention

Groupes pilotes

Groupes de travail

Réunions

Comptes-rendus de réunions

Espace d'information - Inscription des animations/Interventions

S'inscrire/modifier sa fiche Animation/Activité

Un R d'Avenir, c'est quoi?

Cartographie des événements

Tableau des événements

Capture d'écran de la page d'accueil du YesWiki, dédiée à l'organisation du Festival

La communication

Préparation d'un visuel décliné:

- Flyer-Programme
- Affiches
- Site Internet
- Signature Mail
- Communiqués de presse : un pour annoncer le Festival, un autre pour annoncer spécifiquement la Ressourcerie éphémère (l'une des animations).



Invitation au Festival (pour les élus)

Invitation à la journée spéciale « Réemploi dans le Bâtiment » (invitations ciblées)



Plan de situation

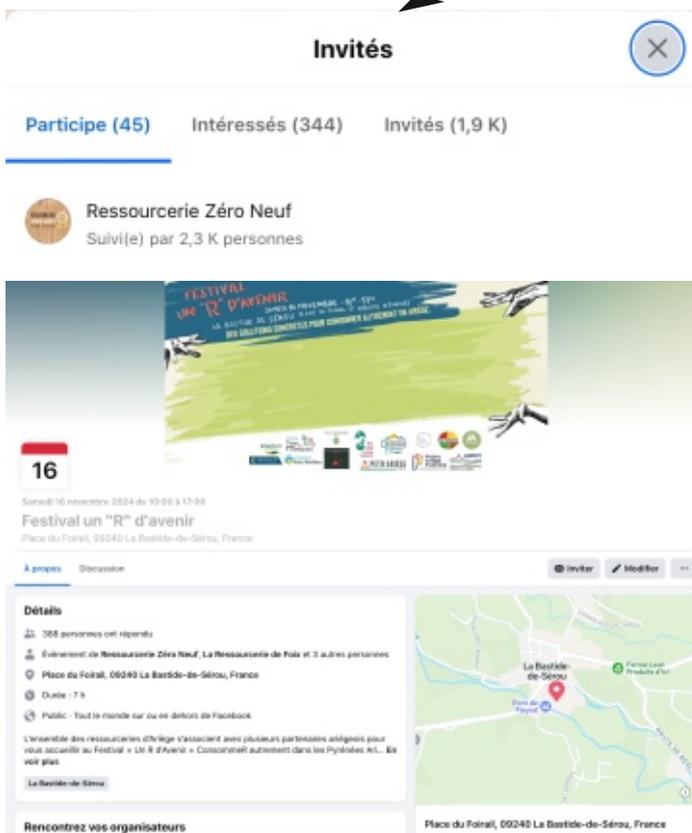




Programme du Festival:
 une partie des activités
 se sont déroulées sur
 toute la journée.
 Certaines animations
 étaient ponctuelles
 (horaires).

Verso du programme,
 avec les logos des
 participants et
 partenaires

Page Facebook du Festival,
 créée pour l'occasion



Déroulé du Festival

Les temps forts

Inauguration

En présence de:

Francis Boy, Vice-président de la Communauté de communes Arize-Lèze, Vice-président du Smectom, maire de Saint-Ybars;

Marie-Pierre Eychenne, maire de Castelnau-Durban, membre du bureau du PNR;

Jocelyne Fert, vice-présidente de la Communauté de communes Couserans-Pyrénées, maire de Montesquieu-Avantès, membre du bureau du PNR;

Gilbert Lazaroo, vice-président de l'Association des maires ruraux en Ariège, maire de Biert;

Table-ronde "Réemploi du verre"

Le temps du Festival a été l'occasion d'organiser une table-ronde autour du réemploi du verre. Celle-ci a rassemblé plusieurs acteurs de la filière et a permis d'aborder différents sujets autour des projets du territoire.

Le Brasserie de l'Ephémère, à Massat, va bientôt lancer son unité de lavage du verre. Ce projet a été construit en lien avec plusieurs autres structures ariégeoises (Brasserie Co-Hop, Brasserie des 3 Seigneurs, L'Eau à la Bouche, ...).

Quelles perspectives ce projet ouvre-t-il pour le développement du réemploi du verre en Ariège ? Quelle incidence pour les consommateurs à travers la mise en place d'une consigne ? Quel intérêt pour l'environnement ? Quelle opportunité ce projet représente-t-il pour les Pyrénées Ariégeoises ?

Le Marché des créateurices: 14 exposants

Le Marché a réuni 14 exposants. Ces derniers ont largement joué le jeu et ont pu présenter leurs différents produits aux visiteurs. La diversité était au rendez-vous et a permis de présenter des solutions locales d'achat à base de produits réemployés, réutilisés ou recyclés:

Créavégétales: Textile issu de récupération, principalement des vêtements femme et homme ainsi que des accessoires, revalorisé avec de la teinture végétale et des impressions botaniques grâce à des plantes locales.

Au fil des cols: bagagerie de vélo fait à partir de bâches PVC recyclées, des accessoires vélo et des bananes en velours côtelé (également à partir de chutes de tissu);

Savons Pachamama: savons et shampoings, diffuseurs d'ambiance, ateliers de fabrication de produits ménagers, local et bio;

Grosse Patate Creation: des accessoires, des sacs, faits avec des matériaux de récupération;

Aelika Creation: Bijoux et accessoires fabriqués localement à base d'objets et matériaux de récupération;

Brie de Glass: Verrerie recyclée et surcyclée. Fabrication de contenants à partir de verre récupéré.

Kakaoarbo: chocolatier militant, transformation de la fève (approvisionnement sur deux plantations) jusqu'au produit fini, en Ariège;

Delphine Reliure: Restauration de livres, fabrication de carnets, albums photos, etc;

Bois la vie: artisan, tourneur sur bois, notamment à partir de bois de récup'

Léa & Leo Creations: Recyclage des textiles, confection de sacs et pochettes, recyclage de vêtements

Les jardins de la voie: Présentation de vêtements créés dans une démarche introspective, pour contrer l'hyperconsommation vestimentaire. Il s'agit de rechercher et de personnaliser les vêtements existants afin qu'ils reflètent davantage notre personnalité et notre morphologie;

Coralie S: Bougies parfumées fait main, fondant et diffuseurs de parfums;

Effet Cati: Fabrication de jeux à partir de récupération: couvercles (partenariat avec les déchetteries de Foix et Varilhes ainsi que plusieurs cafés), emballages carton, tissus. Différents jeux: Mémo'récup, Récup'trésors, Le 6 qui gagne, Mémo'tactile, Nanou'récup, Kim'récup, Quarto'récup. Bénéfice des ventes au profit des soins palliatifs du Chiva;

Joe Récup'et coud: Sopalinge, lingettes, filtres à café lavables, cabas, étuis à lunettes, marque-pages, tours de cou, hosters, tabliers japonais, vestes, chapeaux, etc...Recyclage avec des compotes a boire, des paquets de café, de tissus de seconde main, etc.



Les principales animations

Fresque de la construction: une animation qui permet aux participants de comprendre les enjeux de l'extraction de matières et de la production de déchets dans le secteur du bâtiment, sur le modèle connu de la Fresque du Climat. Proposée par l'association Ecorce.

Tout sur le compost: pourquoi et comment composter. Echange de pratiques et explications. Avec le Smectom du Plantaurel et le Service Déchets de la Communauté de communes du Couserans;

Eco-Ordi 09: le cycle de nos objets électroniques. Pourquoi il est important de bien trier...et d'acheter d'occasion!

Circul'Action: animé par les Ressourceries d'Ariège, un jeu de plateau éducatif et coopératif autour de la recherche de réduction de ses impacts environnementaux et sociaux (créé par le Graine Occitanie);

D'un cycle à l'autre: animé par les Ressourceries d'Ariège, un outil permettant de comprendre de concept de cycle de vie d'un produit et de proposer des alternatives (outil créé par le Graine Occitanie);

Atelier-conseil "Réparation de vélos": avec les ateliers vélo d'Ariège, des conseils avisés de professionnels sur la manière de réparer son vélo ou de l'entretenir...et le faire durer le plus longtemps possible.

Sensibilisation "Low-Tech" avec l'association Chemins de Faire: comment imaginer des machines astucieuses qui remplaceront nos appareils électriques? Idées pour une ponceuse à bandes manuelle, une scie circulaire manuelle, etc.

Atelier bois "Fauconfasse": proposé par les Ateliers d'Ensaies, tiers-lieux naissant à La Bastide-de-Sérou: bricolage à base de bois de récupération.

Ressourcerie éphémère: dépôt d'objets, tri en direct et mise en vente dans un local aménagé pour l'occasion et la journée. Textile, jouets, luminaires, meubles...un peu de tout!

Jeux en bois: mis à disposition par l'association partenaire "Vèbre Chemin Faisant", ils ont ravi les plus petits (et parfois les plus grands).



Déroulé

PREMIERE PARTIE

Retour sur l'étude menée par les PNR d'Occitanie autour de la réutilisation de la pierre.
Intervenante : Amal Beraich (PNR des Pyrénées Ariégeoises).

DEUXIEME PARTIE

Présentation du projet de Réemploi du bois de construction par les Ateliers d'Ensaies.
Intervenant : Fabrice Couteau.

TROISIEME PARTIE

Présentation de la Plateforme de Réemploi La Grande Conserve (Lodèves, Herault).
Intervenante : Roshni Mahida (Cheffe de projet).

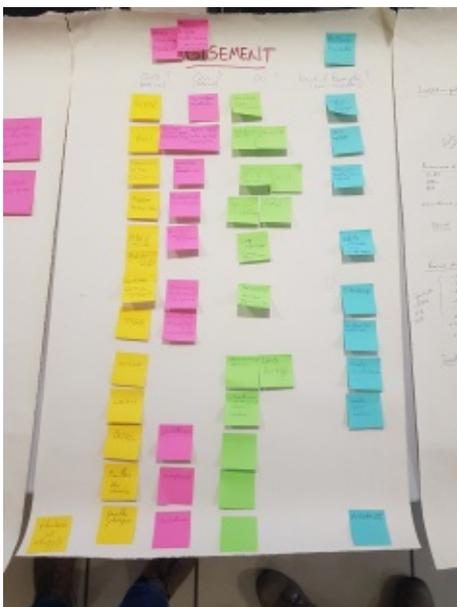
QUATRIEME PARTIE

Atelier : Vers une Plateforme du Réemploi en Ariège ?
Animation : Réseau des ressourceries d'Ariège / Ecorce

Conclusion de la Journée Réemploi dans le secteur du Bâtiment

Ces premiers travaux posent les bases de la réflexion autour de la constitution d'une ou plusieurs plateformes de réemploi en Ariège. Les personnes présentes lors de cette journée conviennent de continuer à travailler sur la thématique, notamment grâce à l'étude de faisabilité que le Réseau des ressourceries d'Ariège et l'association Ecorce sont en train de mettre en place (via des demandes de subventions en cours auprès de l'Ademe, d'Ecominero et d'Ecomaison - ces deux derniers étant les éco-organismes référents pour la filière PMCB).

Le compte-rendu complet de cette journée est disponible sur le site du Réseau des ressourceries d'Ariège, rubrique "Fil d'actualités".



Exemples de production de l'atelier "Versu une Plateforme de réemploi en Ariège"

Financement

Le financement de l'événement a été dès le départ un enjeu important. Le Réseau des ressourceries d'Ariège (RRA) avait prévu dans son budget des heures de travail sur le déploiement d'actions de plaidoyer et le Festival en faisait partie. Le PNR et le Service Déchets de la Communauté de communes du Couserans se sont également engagés à soutenir l'organisation et le pilotage du projet aux côtés du RRA. Le Groupe organisateur a proposé de trouver des financements auprès des collectivités d'Ariège et plusieurs demandes ont été faites en ce sens, à chaque Communauté de communes mais également aux communes d'Ariège.

Parmi les recettes envisagées également, celles liées à la location d'emplacements pour le Marché de créateurices et la buvette.

Tout au long du déroulé du projet, et jusqu'au dernier moment, nous avons ajusté le budget en fonction des réponses aux demandes de subvention. Ce sont essentiellement les actions de communication qui en ont fait les frais. Certaines prestations ont également été internalisées par le Réseau des ressourceries d'Ariège (illustrations et maquettes notamment dans le cadre des outils de Communication).

BUDGET FESTIVAL UN R D'AVENIR 2024

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
TEMPS DE COORDINATION	2084,59		
COMMUNICATION	853,2	Contribution Collectivités locales	4750
Affiches, flyers (impression)	427	EPCI (8 en Ariège)	4000
Publicité	367,2	Communes	750
Annonces Facebook	59		
LOGISTIQUE	1108,4	Facturations emplacements	210
Déplacements	448,08	Emplacements marché des créateurs	130
Frais affranchissements	10,32	Droits Food-Trucks	80
Coffret elec	150		
Repas bénévoles&Musiciens samedi 16	500		
Buvette	678,96		671,56
Achat bière Brasserie l'Ephémère	180	Recette bar	495,68
Achats fournitures bar (limonade, cola, vin rouge)	235,12	Revente surplus prix coûtant	175,88
Location Bistronche	100		
Achat divers bar (sucre, thé, etc.)	47,2		
Achat vin blanc	116,64		
Journée Bâtiment	308,41		102
Repas Journée Bâtiment	276,94	Participations repas Journée Bâtiment (6 repas facturés)	102
Divers boissons et achats journée Bâtiment	31,47		
Animation	700		
Animations	400		
Musique	300		
TOTAL CHARGES EFFECTIVES	5733,56	TOTAL PRODUITS EFFECTIFS	5733,56
TOTAL CHARGES SUR BUDGET AUTRES STRUCTURES	9397,84	TOTAL PRODUITS SUR BUDGET AUTRES STRUCTURES	9397,84
Inauguration	250	Contribution PNR (Inauguration)	250
Chapiteau, grilles, barrières, poubelles	800	Contribution CCCP	800
Affiches, flyers (conception)	1000	Prise en charge Affiches, flyers (conception) : 09+RRA	1000
Conférence	347,84	Participation Association Ecorce : conférence	347,84
Animation Economie circulaire	200	Prise en charge Animation EC – Ress Oust	200
Animation Cycle de vie	200	Prise en charge – Animation CdV – Ress Zéro-Neuf	200
Animation Disco-Soupe	300	Prise en charge Animation DS – Ress Récup'Air09	300
TEMPS DE COORDINATION	6000	Contributions volontaires : RRA, PNR, Sictom	6000
Location de salle La Bastide-de-Sérou	300	Contribution Mairie de La Bastide (mise à dispo salle)	300
Remboursement frais de déplacement bénévoles Oust	102,48	Prise en charge FDD bénévoles Oust par ressourcerie Oust	102,48
BUDGET TOTAL	15131,4		15131,4

Le questionnaire post-festival

À la suite du Festival, les structures ayant proposé des animations ou des stands de création ont reçu un questionnaire pour avoir une idée des retours et collecter des informations pour une éventuelle reconduction. 28 réponses ont été enregistrées.

Les suggestions et commentaires principaux

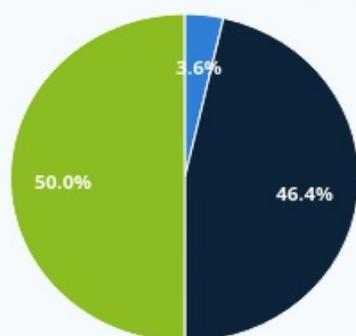
- Les faiblesses liées à la communication : à faire plus en amont, sur d'autres lieux, par d'autres moyens et plus précise sur place. Enjeu : avoir plus de monde, mais aussi un public différent, peu ou pas sensibilisé et une information de qualité pour ceux qui sont là;
- La taille du site qui a posé quelques problèmes : distance entre les activités et activités pas bien situées dans l'espace;
- Les craintes liées à la météo par rapport à la date choisie « On a eu de la chance »;
- D'avantage d'informations en amont pour les participants;
- Présence d'un public plutôt convaincu.

Les suggestions et commentaires uniques mais qu'il faut probablement souligner

- Peu de temps/argent à consacrer à un tel événement...et donc un impact limité à prévoir;
- Pouvoir rémunérer les animations;
- Décalage d'attention de la part de l'organisation entre l'événement à La Bastide et les autres événements de la semaine.

Cet événement a-t-il répondu à vos attentes?

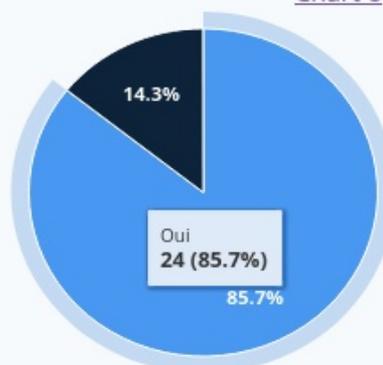
[Chart options »](#)



Non	1
En partie	13
Oui tout à fait	14

Si une autre manifestation de ce type était organisée, seriez-vous prêt-e à y participer à nouveau?

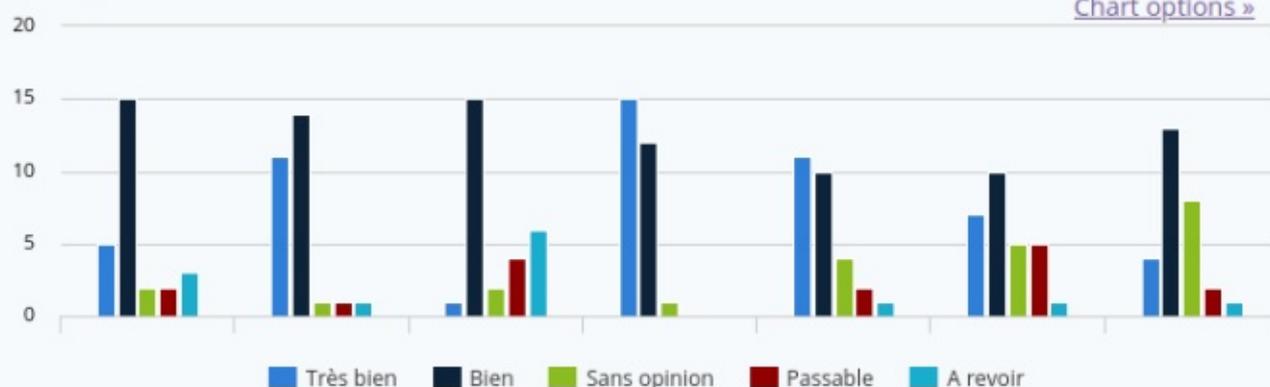
[Chart options »](#)



Oui	24
Peut-être	4

Que pensez-vous...

[Chart options »](#)



	Très bien	Bien	Sans opinion	Passable	A revoir
De l'information préalable sur le Festival (objectifs, déroulé, etc.)?	5	15	2	2	3
De l'organisation (pour la journée du 16 novembre: lieu, accueil, inscription, emplacement, matériel mis à disposition...)?	11	14	1	1	1
De la Communication et de l'information au public	1	15	2	4	6
De l'ambiance générale	15	12	1	0	0
De la période et de la date choisie	11	10	4	2	1
Du positionnement de votre stand/activité	7	10	5	5	1
Du type de public présent	4	13	8	2	1

Retombées Presse

L'impact le plus important médiatiquement parlant a été obtenu avec un reportage de France 3 qui a mis en perspective le Festival Un R d'Avenir à travers un reportage sur l'un des partenaires de cet événement: les Ateliers d'Ensales et leur activité de réemploi du bois issu notamment de l'industrie aéronautique. Ce reportage a eu lieu le 15 novembre, veille de l'événement et jour de montage du Festival.

Date	Titre	Support
01/11/2024	Consommation un "R" d'avenir, comment consommer autrement en Ariège	La gazette ariégeoise
08/11/2024	La Bastide-de-Sérou : Festival un « R » d'Avenir – 16 novembre	Azinat.com
14/11/2024	La Bastide-de-Sérou. Un festival qui ne manque pas d'air pour vivre durable	La dépêche
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	Ademe
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	OT Couserans
14/11/2024	Festival un R d'Avenir 2024 en Ariège !	Ecorce
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	ESS
14/11/2024	Un "R" d'Avenir: un festival pour penser le demain en toute sobriété	Radio Transparence
14/11/2024	Le questionnaire post-festival	Mairie La Bastide de Sérou
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	Le petit journal
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir 2024	CAPFV
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	CCCP
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	Ressourcerie de Foix
14/11/2024	Festival Un R d'Avenir	EWWR
14/11/2024	Participation de l'association au festival un "R" d'avenir le 16 novembre	Association Vèbre Chemin-faisant
14/11/2024	La CCPAP s'engage et soutient le Festival un « R » d'Avenir le 16 novembre autour des solutions concrètes pour consommer autrement...	CCPAP

Merci à l'équipe du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises pour cette revue de presse



Conclusion

Quelques éléments sont à améliorer ou revoir, mais l'expérience est globalement très concluante. La très grande majorité des participants (qu'ils soient organisateurs ou animateurs) sont prêts à renouveler un événement de ce type. Du côté organisateurs, l'ambition générale est également d'élargir les actions de sensibilisation à de nouveaux publics et 2025 sera l'occasion d'explorer d'autres possibilités pour diffuser autant que possible les notions de réemploi et d'économie circulaire.

Le Groupe Réemploi/Economie circulaire a fait le bilan du Festival lors d'une dernière réunion, sur la base des résultats du questionnaire que les structures participantes ont rempli, ainsi que de leurs impressions et les retours que chaque membre a pu avoir de la part de participants. Lors du tour de table, les éléments suivants ont été relevés.

- Le Groupe se félicite de la bonne tenue de l'événement et de la participation, malgré une Communication un peu faible. C'est une première, l'événement n'existait pas encore et les perspectives sont très positives.
- L'ensemble des structures ayant proposé des animations sont satisfaites de l'organisation et seraient prêtes à participer à nouveau si l'événement était reconduit.
- Peu de communes ont participé financièrement à l'opération. La sollicitation par mail, de la part du Réseau des ressourceries d'Ariège ou de l'Association des maires ruraux en Ariège n'a pas réellement porté ses fruits: les communes qui ont participé sont toutes liées directement à des participants au groupe de travail et nous n'avons pas réussi à élargir le "cercle de donateurs". Le courrier a cependant participé au fait de diffuser l'information autour du Festival et du groupe de structures qui l'ont porté.
- La communication en bord de route, envisagée lors des réunions préparatoires et finalement non mise en oeuvre a été clairement manquante.
- Le sujet est globalement peu porteur: réduire les déchets n'est pas une thématique vers laquelle le Grand public se porte spontanément;
- L'événement a eu lieu un samedi: or c'est a priori un jour qui est dédié par les familles à des activités parascolaires (sport notamment). Si l'événement doit être reconduit, il vaut sans doute mieux le prévoir un dimanche;
- Le budget: les animations ont été réalisées bénévolement par les structures participantes. Ce n'est pas un modèle qu'il faut conforter et la réitération de cet événement doit être conditionnée à l'obtention de budgets spécifiques pour les structures animatrices;
- Les structures liées à l'enfance (centres de loisirs par exemple) n'ont pas été sollicités suffisamment en amont et n'ont pas pu participer: cela aurait sans doute amélioré la fréquentation;
- Les participants et exposants ont parfois manqué d'information;
- Plus d'animations 'grand public' et effet 'têtes d'affiches'.

Le Festival Un R d'Avenir a été co-organisé par un ensemble inédit d'acteurs du territoire ariégeois, dont l'implication a été importante et nécessaire. Au-delà des moyens financiers engagés, c'est surtout du temps de travail lié à l'organisation, à la mise en place et au démontage qui a été consacré à la réalisation de cette première expérience.

Merci à toutes et à tous!



Bilan établi par le Réseau des ressourceries d'Ariège

1 bis rue de la Résistance

09000 FOIX

www.ressourceriesdariege.com

contact@ressourceriesdariege.com

07 81 46 24 09